

「個」の力を高め、組織を強化する

3分で分かる マネジメントゲームMG®入門



マネジメントゲームMG®とは

ビジネスゲームの一種で体験先行型の研修スタイルで経営・会計の原理原則を体得するユニークな研修プログラムの名称です。

参加者は各人が社長となります。同一額の資本金を元手に設備開設、人員採用、材料仕入・生産、広告やR&Dなど一連の経営活動を自分の意思決定で行います。販売は自由競争。競争に勝たなければ製品は売れません。限られた時間内に利益トップをめざします。2日ないし3日の研修で最大5期(2日は4期)の経営を体験します。

マネジメントゲームMG®導入のメリット

- ・経営の枠組みを直観できるようになりますので、トップメッセージや経営計画の理解が深くなります。
- ・参加者は会計を意識した行動スタイルに変容しますので、自律型社員が増えます。
- ・財務諸表のしくみが自然に理解でき、会計が共通言語となります。
- ・部下育成や動機付けなどのマネジメント業務をする上でも会計が武器になります。
- ・その結果、環境変化に強い組織ができます。

マネジメントゲームMG®開発の経緯

1976年にソニーとCDIが、「経営」や「会計」という一見とっつきにくい領域を楽しく修得することを目的として開発しました。現在は、マネジメント・カレッジ株式会社がマネジメントゲームMGに関する一切の知的財産権を継承し、展開しています。

過去約35年間にわたり、大手企業を中心に幅広く導入され、現在までに延べ4,000社、80万人の参加実績を誇る息の長い研修プログラムです。

「マネジメントゲームMG」「戦略会計」「STRAC」は、マネジメント・カレッジ株式会社の登録商標です。ソニーが開発したマネジメントゲームMGに関する一切の知的財産権はマネジメント・カレッジ株式会社が保有します。

多彩なバリエーション

工業コースを中心として、商業、サービス業、IT業、建設業など。個別企業向けのカスタマイズを含めると50種類を超える業種のコースがあります。

その他のラインナップ

新入社員向けのBMG、キャッシュフロー経営を学ぶAMG、意思決定力を練成するSSE、価値創造型経営を理解するEVA MG などがあります。詳細はお問い合わせください。

マネジメント・カレッジ株式会社 旧ソニー・ヒューマンキャピタル(株)法人研修部

東京都港区芝大門一丁目4番9号 大門ビル7階 〒105-0012

TEL:03-5408-8711 FAX:03-5408-8748 <http://www.mgtco.co.jp> E-mail: mcc@mgtco.co.jp